**محورهای پیشنهادی دبیرخانه شورای ملی سالمندان کشور جهت برگزاری روز جهانی و هفته ملی سالمندان 1404**

**در راستای ارتقاء منزلت، سلامت و رفاه سالمندان شهرستان وتحقق اهداف سند ملی سالمندان، مجموعه ای از فعالیت های پیشنهادی به شرح زیر ارائه می گردد.**

**1-جلب مشارکت اصحاب رسانه جهت حساس سازی افکار عمومی نسبت به مسائل سالمندی و هماهنگی برای انجام مصاحبه های رسانه ای با مسئولان مرتبط، با محوریت معرفی طرح های در حال اجرا در حوزه سالمندی، به ویژه در رسانه های ملی ، مطبوعات و رسانه های مجازی محلی.**

**2- برگزاری نشست های هم اندیشی به صورت مجازی (وبینار، ویدئو کنفرانس) یا حضوری پیرامون مدیریت و راهبری امور سالمندی، سلامت و رفاه اجتماعی سالمندان، همراه با تبیین چالش ها و ارائه راهکارهای اجرایی در سطح شهرستان، با تاکید بر نقش اشتغال در افزایش خودکارآمدی واعتماد به نفس سالمندان.**

**3- تشکیل جلسات شورای ساماندهی امور سالمندان شهرستان با حضور فرماندار و سایر مسئولان ذی ربط در شهرستان**

**4- برگزاری نشست های تخصصی با حضور مسئولان اجرایی و نمایندگان شورای شهر و روستا به منظور تقویت زیر ساخت های حمایتی و رفع چالش های حوزه سالمندی.**

**5-توسعه ارتباط مجازی و حضوری مدیران و کارشناسان دستگاه های متولی با مراکز نگهداری سالمندان، سازمان های مردم نهاد فعال و گروه های خاص سالمندی( والدین شهدا، ایثارگران، پیشکسوتان، بازنشستگان، سالمندان تنها، بیمار و نیازمند)**

**6-تشویق کارکنان دستگاه های اجرایی به تکریم سالمندان و افزایش تعاملات با آنان، به ویژه سالمندان اقوام، آشنایان و همسایگان و در صورت نیاز، توانمندسازی ایشان در استفاده از فناوری های نوین با اولویت ساالمندان تنها.**

**7- شناسایی، معرفی و تقدیر از سالمندان و بازنشستگان موفق، فعال و نخبه دارای مشارکت اجتماعی بالا، با اولویت زنان سالمند در دستگاه های دولتی و غیر دولتی.**

**8- هماهنگی با مرکز فرهنگی و اجتماعی جهت اطلاع رسانی، فرهنگ سازی و ترویج ارزش های معنوی و ارتباطی با سالمندان، با توجه به جایگاه والای آنان در فرهنگ ایرانی- اسلامی.**

**9- همکاری با سازمان های مردم نهاد برای شناسایی نیاز های اولویت دار سالمندان آسیب پذیر و تجمیع منابع موجود در دستگاه های دولتی، غیردولتی و مردمی جهت خدمت رسانی آنان.**

**10- راه اندازی پایگاه های مشاوره ای حضوری و مجازی، و ایستگاه های سلامت در اماکن عمومی برای خدمات غربالگری و مشاوره سلامت به سالمندان.**

**11-ارائه خدمات مشاوره سلامت به صورت مجازی و تلفنی، و در صورت امکان، تقسیم سالمندان بین پزشکان داوطلب برای دریافت مشاوره تخصصی.**

**12-برگزاری دوره های آموزشی مجازی در حوزه های سلامت جسمی، روانی، اجتماعی، معنوی، سبک زندگی سالم، مراقبت در منزل، تغذیه، ورزش و مناسب سازی محیطی برای سالمندان و خانواده های آنان.**

**13- فراهم سازی دسترسی رایگان یا با تخفیف به خدمات ضروری بهداشتی، درمانی، مراقبتی، روانپزشکی و توان بخشی، همراه با اطلاع رسانی فرآیند و مراکز ارائه دهنده خدمات.**

**14- ایجاد تسهیلات دسترسی آسان، بدون نوبت و با تخفیف به تجهیزات توانبخشی، پزشکی و پیراپزشکی با تاییدیه پزشکی و مدارک هویتی معتبر.**

**15- ایجاد ساز وکارهای مناسب جهت دسترسی سالمندان دارای معلولیت به اقلام پیشگیری از بیماری های واگیردار نظیر واکسن، مواد ضد عفونی کننده، ماسک و داروهای ضروری.**

**16- توزیع بسته های بهداشتی، رفاهی، تغذیه ای، درمانی و توان بخشی برای سالمندان نیازمند، بویژه در مناطق محروم شهری و روستایی: تدوین طرح تولید نرم افزارهای کاربردی متناسب با نیازهای سالمندان.**

**17-حمایت از کسب وکارهای خانگی و فروش محصولات تولیدی سالمندان مبتنی بر مکان و ظرفیت های محلی .**

**18 -اعلام فراخوان و برنامه ریزی برای فعالیت های ورزشی و تفریحی با مشارکت سالمندان، به صورت حضوری و مجازی، با اولویت زنان سالمند.**

**19-برگزاری جشنواره ها و مسابقات هنری، فرهنگی، مذهبی و اجتماعی با محوریت سالمندی، با تاکید بر مشارکت اقتصادی سالمندان.**

**20-برگزاری نشست های تخصصی با حضور خبرگان سالمند و بازنشستگان عضو بنیادهای فرزانگان و مسئولان شوراهای سالمندان جهت بیان دغدغه ها و ارائه راهکارها.**

**21-حضور مسئولان حوزه سالمندی در مراسم نمازجمعه و ایراد سخنرانی، همراه با توزیع بسته های فرهنگی و اطلاع رسانی در میان نمازگزاران.**

**22-برپایی نمایشگاه های کارآفرینی و اشتغال با هدف معرفی دستاوردهای سالمندان عضو بنیادهای فرزانگان.**

**23-انتشار مطالب مرتبط با سالمندان در وب سایت ها و صفحات مجازی قابل دسترس برای آنان و خانوادهایشان.**

**24-تولید کلیپ، موشن گرافی، پادکست، اینفوگرافی و تیزرهای آموزشی و اطلاع رسانی با محوریت مشارکت سالمندان در بازار کار و ارتقاء سلامت روانی- اجتماعی آنان.**

**25-برگزاری مسابقات دانش آموزی و دانشجویی با موضوع دغدغه های حوزه سالمندی به منظور تقویت ارتباط بین نسلی.**

**26-دیدار مسئولان ارشد حوزه سالمندی با خیرین سالمند و تجلیل از سالمندان نیکوکار بالای شصت سال.**

**27-چاپ و انتشار کتابها، مقالات علمی-ترویجی بروشورهای آموزشی در حوزه های مرتبط با سالمندان، به ویژه زنان سالمند.**

**28-هماهنگی با رسانه های محلی و شهرستانی برای تولید برنامه های رادویی و تلویزیونی در حوزه سالمندی.**

**29-فضا سازی محیطی و شهری با طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی نظیر پوستر، بنر ، بیلبورد.**

**30- اطلاع رسانی از طریق زیر نویس تلویزیونی، پیامک های هدفمند و انتشار محتوی مجازی مرتبط با سالمندان.**

**31-درج شعار ملی روز جهانی سالمند و عناوین هفته بزرگداشت سالمندان در سر برگ مکاتبات ادارای، بنرها و بروشورها.**